

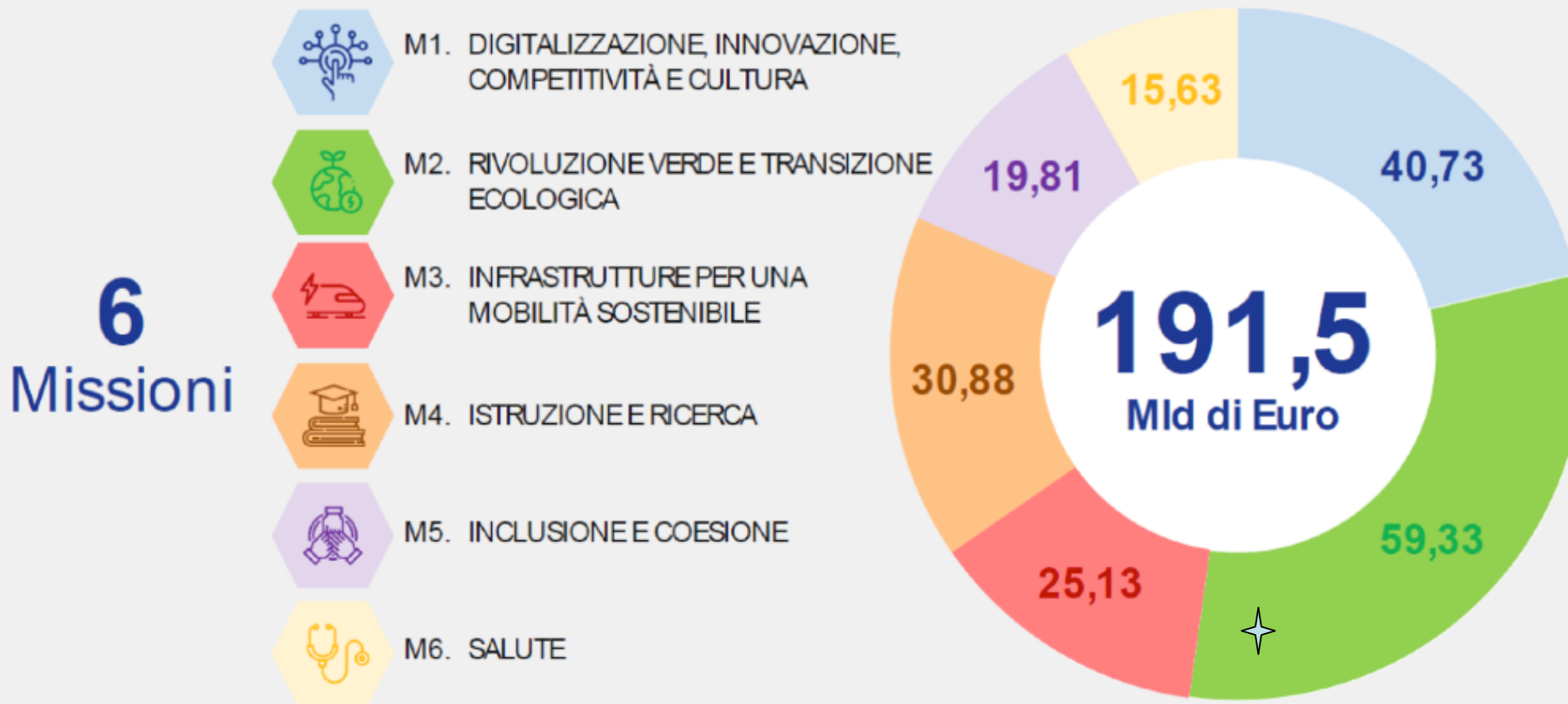
Il mercato del lavoro e le donne: un focus sul territorio  
della provincia di Forlì-Cesena

Mercoledì 14 dicembre  
Ex Sala del Consiglio della Provincia di Forlì-Cesena  
Piazza Morgagni, 9 - Forlì

# La parità di genere come fattore abilitante di uno sviluppo economico sostenibile: **barriere** e **opportunità**

***Dott.ssa Maria Giovanna Briganti***

# IL PNRR: UN' OPPORTUNITA' DA COGLIERE



# IL PNRR: UN'OPPORTUNITA' DA COGLIERE

IL PIANO HA TRA LE PRIORITA' LA **PARITA' DI GENERE**:

Ciascuna missione contiene interventi volti a favorire, direttamente o indirettamente, la **partecipazione delle donne al mercato del lavoro** e a **ridurre le asimmetrie** che ostacolano la parità di genere.

Tra queste, vi sono specifiche misure volte ad **umentare il tasso di partecipazione femminile al lavoro**

e congiuntamente **accrescere il tasso di occupazione femminile**

nonché per raggiungere un **maggiore livello di benessere e di qualità delle condizioni di lavoro**.

La **missione 5 “coesione e inclusione”** ha tra gli obiettivi due misure strategiche:

la valorizzazione dell'**imprenditorialità femminile**

l'introduzione e definizione di un **sistema nazionale di certificazione della parità di genere**





# LE IMPRESE FEMMINILI IN PROVINCIA



PROVINCIA: **FORLÌ - CESENA**

## Incidenza percentuale **impresa femminile** per settore economico. Confronto territoriale anno 2021

	Provincia		Regione		Area		Italia	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Agricoltura e attività connesse	1.275	20,4	11.658	21,6	34.792	21,8	205.754	28,4
Attività manifatturiere, energia, minerarie	656	17,8	7.510	17,2	17.995	15,9	86.676	17,6
Costruzioni	251	4,4	3.205	4,8	7.100	4,5	47.291	6,3
Commercio	1.923	24,5	21.710	24,8	50.714	23,3	322.628	24,0
Turismo	877	31,6	9.573	31,7	25.935	32,1	120.258	30,1
Trasporti e Spedizioni	77	6,2	999	7,7	2.439	8,0	15.525	10,7
Assicurazioni e Credito	164	21,0	2.069	21,9	4.795	19,5	28.384	22,5
Servizi alle imprese	1.105	20,4	15.437	23,0	36.374	21,7	177.585	22,3
Altri settori	1.261	44,4	13.147	45,5	33.458	47,6	167.307	43,9
<b>Totale Imprese Classificate</b>	<b>7.589</b>	<b>20,8</b>	<b>85.308</b>	<b>21,3</b>	<b>213.602</b>	<b>20,9</b>	<b>1.171.408</b>	<b>22,7</b>

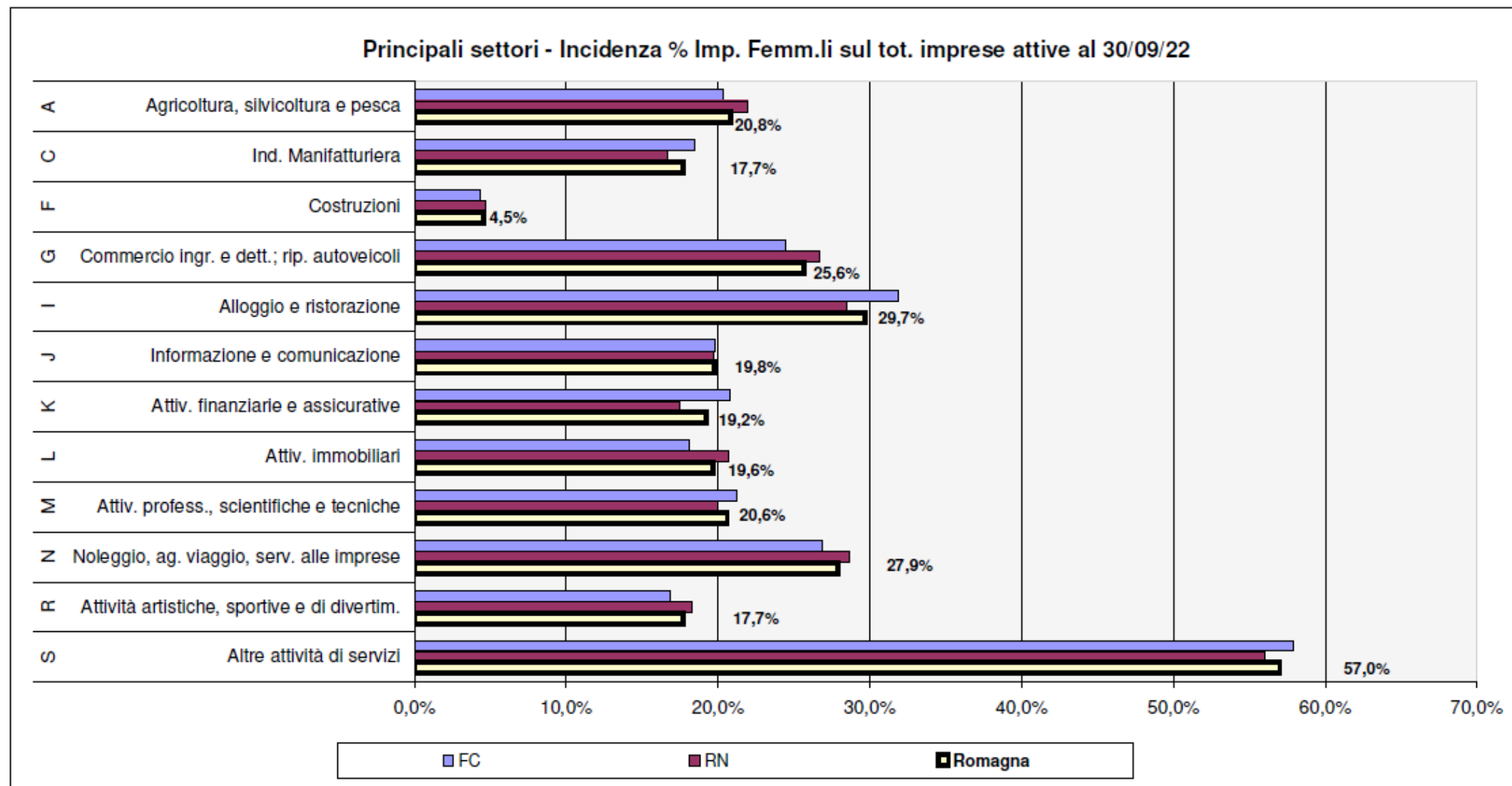
Sono escluse le imprese "Non classificate" ovvero le imprese prive del codice di attività economica

Area: Nord-Est (Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Emilia Romagna)

Imprese femminili: l'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere femminile risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.



## INCIDENZA PERCENTUALE IMPRESE FEMMINILI



## DINAMICA NUMERICA DELLE IMPRESE FEMMINILI - ULTIMO QUINQUENNIO

	FC		RN		Romagna (FC-RN)		Emilia-Romagna		Italia	
	Totale	var. % annua	Totale	var. % annua	Totale	var. % annua	Totale	var. % annua	Totale	var. % annua
3° Trimestre 2017	7.706		7.512		15.218		85.158		1.163.425	
3° Trimestre 2018	7.656	-0,6%	7.536	0,3%	15.192	-0,2%	85.158	0,0%	1.166.681	0,3%
3° Trimestre 2019	7.618	-0,5%	7.517	-0,3%	15.135	-0,4%	84.966	-0,2%	1.166.645	0,0%
3° Trimestre 2020	7.566	-0,7%	7.474	-0,6%	15.040	-0,6%	84.456	-0,6%	1.164.733	-0,2%
3° Trimestre 2021	7.608	0,6%	7.606	1,8%	15.214	1,2%	85.410	1,1%	1.176.065	1,0%
3° Trimestre 2022	7.619	0,1%	7.752	1,9%	15.371	1,0%	85.205	-0,2%	1.172.585	-0,3%
<b>3° Trimestre '22-'17</b>		<b>-1,1%</b>		<b>3,2%</b>		<b>1,0%</b>		<b>0,1%</b>		<b>0,8%</b>

Fonte: Infocamere Stockview

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna



## IMPRESE FEMMINILI "GIOVANILI" E "STRANIERE" ATTIVE AL 30/09/22

Confronto con le imprese Non Femminili

	Forlì-Cesena		Rimini		Romagna (FC+RN)	
	Numerosità	Inc. % su I.F. - I. non F.	Numerosità	Inc. % su I.F. - I. non F.	Numerosità	Inc. % su I.F. - I. non F.
Impr. femminile-giovanile	660	8,7%	695	9,0%	1.355	8,8%
Impr. non femm.-giovanili	1.708	5,9%	1.812	6,6%	3.520	6,2%
Impr. femminile-straniera	941	12,4%	1.185	15,3%	2.126	13,8%
Impr. non femm.-straniere	3.114	10,7%	3.681	13,4%	6.795	12,0%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

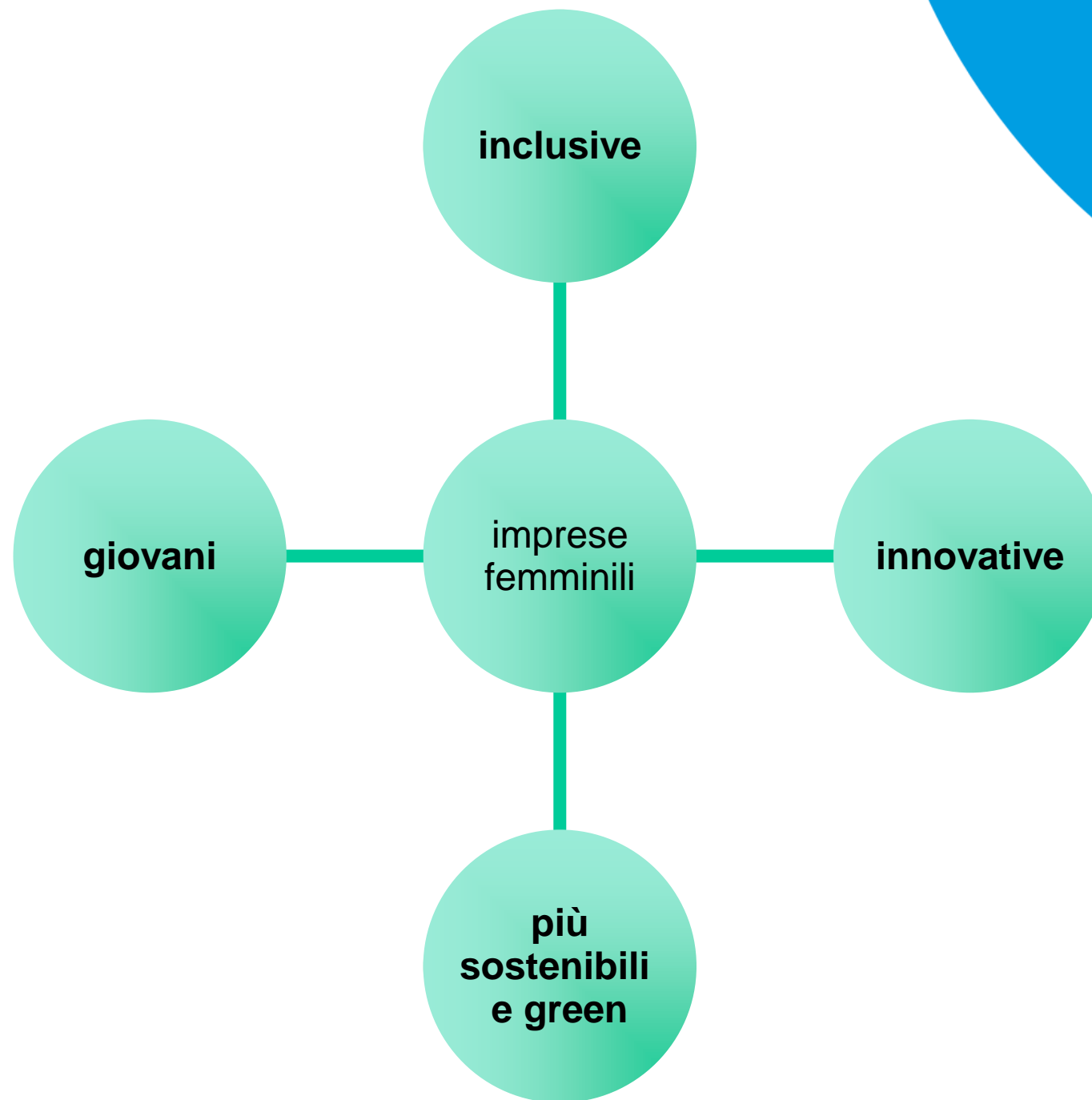
L'impresa *giovane* è donna  
L'impresa *straniera* è donna





**In sintesi:**

Le imprese femminili  
in provincia sono:



Anche se  
LE START UP FEMMINILI SONO ANCORA POCHE



Start-up innovative al 5 dicembre 2022

	Start-up Totali	di cui Femminili	% Start-up Femm. sul tot.
FC	59	5	8,5%
RN	92	14	15,2%
<b>ROM. FC-RN</b>	<b>151</b>	<b>19</b>	<b>12,6%</b>
ER	1.029	136	13,2%
ITA	14.328	1.913	13,4%

Fonte: Registro Imprese

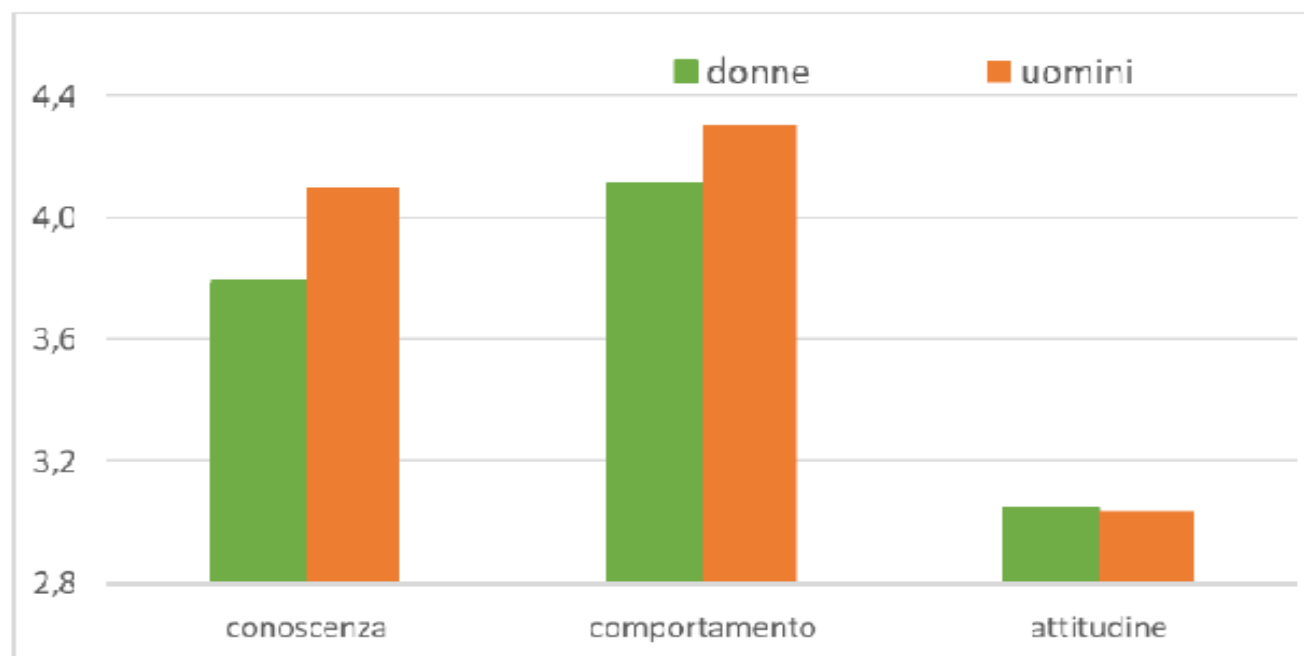
Elaborazione: Camera di commercio della Romagna





Anche se  
**OCCORRE POTENZIARE LA CULTURA FINANZIARIA**

## GENERE



IACOFI, 2020



# L'OCCUPAZIONE FEMMINILE E I DISEQUILIBRI DI GENERE CHE OSTACOLANO LA PARITA'

- i **pregiudizi**, anche impliciti, in fase di ingresso
- gli **stereotipi** e le **reticenze culturali** nella scelta di percorsi scolastici e lavorativi
- le **asimmetrie** nel lavoro familiare

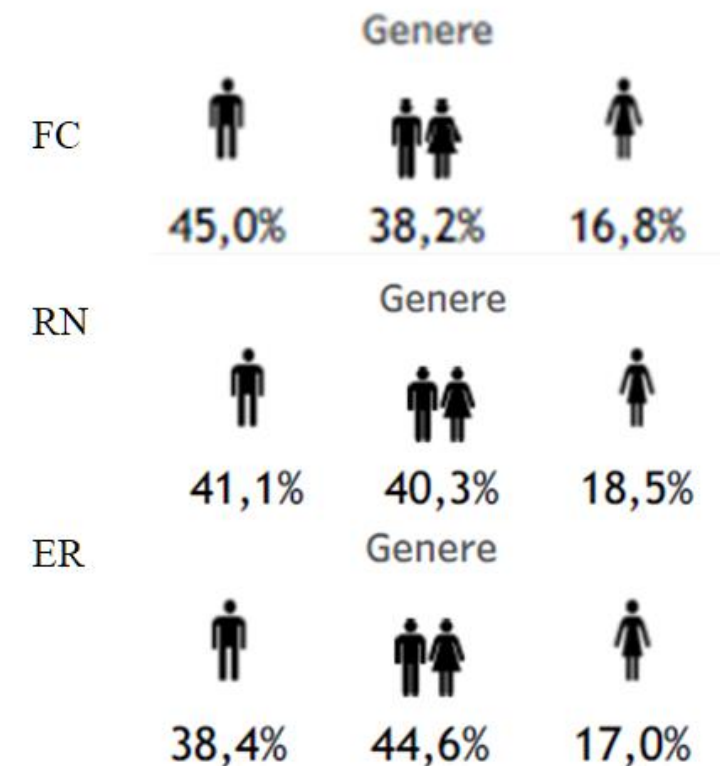


# I FABBISOGNI DELLE IMPRESE

A FORLÌ-CESENA, IN EMILIA-ROMAGNA E ITALIA

Il genere richiesto (%)	Prov.	Reg.	Italia
Femminile	20,1	18,9	18,6
Maschile	36,1	35,0	34,0
Ugualmente adatto	43,8	46,1	47,3

dato annuale



dato trimestre corrente

**TABELLA 5 – ENTRATE PREVISTE DALLE IMPRESE SECONDO ALCUNE PRINCIPALI CARATTERISTICHE (VALORI ASSOLUTI E VARIAZIONI %, ANNI 2018-2021)**

	2018	2019	2020	2021	2020/2019		2021/2019	
	valori assoluti				var. ass.	var. %	var. ass.	var. %
<b>TOTALE</b>	<b>4.553.980</b>	<b>4.615.200</b>	<b>3.242.310</b>	<b>4.638.980</b>	<b>-1.372.890</b>	<b>-29,7</b>	<b>23.780</b>	<b>0,5</b>
<i>Genere</i>								
Donne	953.270	965.180	669.150	864.650	-296.030	-30,7	-100.530	-10,4
Uomini	1.719.680	1.637.600	1.195.880	1.577.940	-441.720	-27,0	-59.660	-3,6
Ugualmente adatto	1.881.030	2.012.420	1.377.280	2.196.390	-635.140	-31,6	183.970	9,1
<i>Età</i>								
Fino 29 anni	1.266.510	1.259.630	910.170	1.276.450	-349.460	-27,7	16.820	1,3
30 anni e oltre	1.899.190	1.926.570	1.417.710	1.982.010	-508.860	-26,4	55.440	2,9
Età non rilevante	1.388.280	1.429.010	914.430	1.380.520	-514.580	-36,0	-48.490	-3,4





# LA TECNOLOGIA: NUOVE OPPORTUNITA' E NUOVE DISCRIMINAZIONI

Occorre prestare attenzione anche al fatto che **le tecnologie possono aumentare il gender gap** e svantaggiare le donne nel mondo del lavoro.

L'aumento dell'automazione consuma molto più lavoro femminile di quello maschile.

Inoltre abbiamo riscontrato che il maggiore **impiego del digitale** ha ridotto nel 2021 il numero delle entrate previste per la componente femminile, molto presente nella distribuzione commerciale e in particolare nei negozi e nei centri commerciali a seguito dell'incremento delle vendite on-line, a livello nazionale, che ha portato ad uno spostamento della domanda di personale verso la componente maschile. Basti considerare che nel commercio al dettaglio l'incidenza delle donne sul totale degli ingressi previsti era del 38% prima della crisi, mentre nel 2021 risulta pari al 31,6%.



### POPOLAZIONE FEMMINILE >= 9 ANNI PER GRADO DI ISTRUZIONE

	nessun titolo di studio		licenza di scuola elementare	licenza di scuola media inferiore o di avviamento professionale	diploma di istruzione secondaria di II grado o di qualifica professionale (corso di 3-4 anni) compresi IFTS	diploma di tecnico superiore ITS o titolo di studio terziario di primo livello	titolo di studio terziario di secondo livello e dottorato di ricerca	titolo di studio terziario di secondo livello e dottorato di ricerca	
	analfabeti	alfabeti privi di titolo di studio						titolo di studio terziario di secondo livello	dottorato di ricerca/diploma accademico di formazione alla ricerca
Forlì-Cesena	0,4	4,8	17,6	25,5	35,6	4,7	11,4	11,1	0,3
Rimini	0,4	4,8	15,7	25,1	36,5	5,5	12,0	11,7	0,3
<b>Romagna (FC-RN)</b>	<b>0,4</b>	<b>4,8</b>	<b>16,7</b>	<b>25,3</b>	<b>36,0</b>	<b>5,1</b>	<b>11,7</b>	<b>11,4</b>	<b>0,3</b>
Emilia-Romagna	0,5	4,2	17,2	24,7	35,9	4,7	12,9	12,4	0,5
Italia	0,7	4,2	17,7	26,6	34,6	4,3	11,8	11,4	0,4

Fonte: Censimento ISTAT della Popolazione 2020

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna

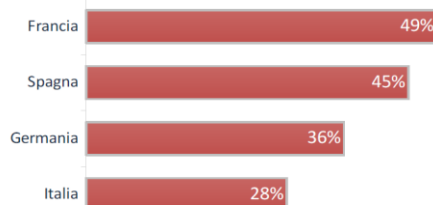
### POPOLAZIONE MASCHILE >= 9 ANNI PER GRADO DI ISTRUZIONE

	nessun titolo di studio		licenza di scuola elementare	licenza di scuola media inferiore o di avviamento professionale	diploma di istruzione secondaria di II grado o di qualifica professionale (corso di 3-4 anni) compresi IFTS	diploma di tecnico superiore ITS o titolo di studio terziario di primo livello	titolo di studio terziario di secondo livello e dottorato di ricerca	titolo di studio terziario di secondo livello e dottorato di ricerca	
	analfabeti	alfabeti privi di titolo di studio						titolo di studio terziario di secondo livello	dottorato di ricerca/diploma accademico di formazione alla ricerca
Forlì-Cesena	0,3	3,5	14,2	32,9	36,4	3,3	9,4	9,0	0,3
Rimini	0,3	3,3	12,2	31,8	38,4	3,7	10,3	10,0	0,3
<b>Romagna (FC-RN)</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>	<b>13,3</b>	<b>32,4</b>	<b>37,4</b>	<b>3,5</b>	<b>9,8</b>	<b>9,5</b>	<b>0,3</b>
Emilia-Romagna	0,3	3,2	13,4	30,7	38,2	3,3	11,0	10,5	0,5
Italia	0,5	3,3	13,2	32,1	37,4	3,2	10,4	9,9	0,4

Fonte: Censimento ISTAT della Popolazione 2020

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna

#### LAUREATI NELLA FASCIA D'ETÀ 30-34



Il nostro Paese ha l'impellente necessità di innalzare il numero dei propri laureati

Fonte: Eurostat (2021)

16



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI





## RAGAZZE: COMPETENZE E LAVORI STEM

la parità di genere nelle **scienze** è ancora più lontana...

Laureati nel 2020 con titoli in percorsi STEM	18,9% laureate
	39,2% laureati

Fonte: AlmaLaurea

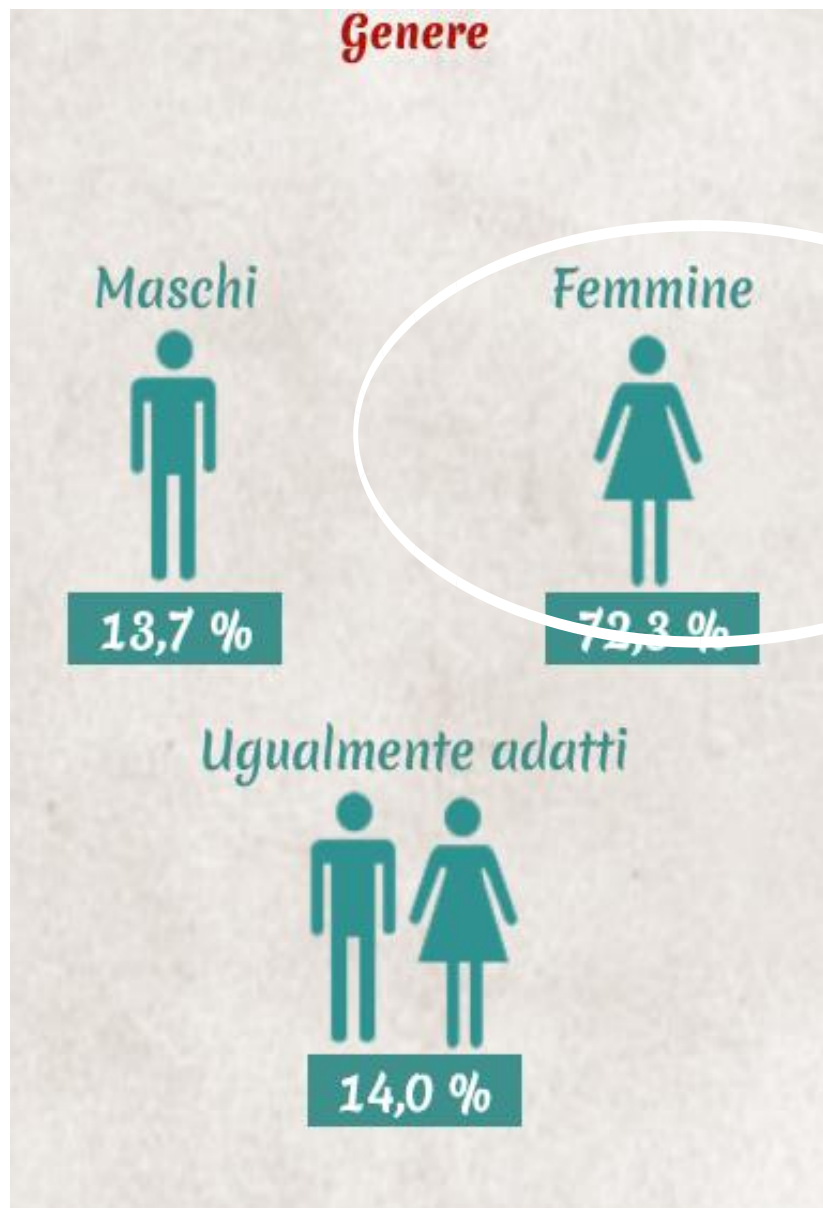
A fronte di risultati simili o superiori all'età di 15 anni, la probabilità delle ragazze di laurearsi in un percorso STEM è del **69,3% più bassa** di quella dei ragazzi

Fonte: AlmaLaurea

tra gli studenti con alto rendimento nelle materie scientifiche	1 ragazza su 8	si aspetta di lavorare come ingegnere o in professioni scientifiche
	1 ragazzo su 4	

Fonte: Save the Children

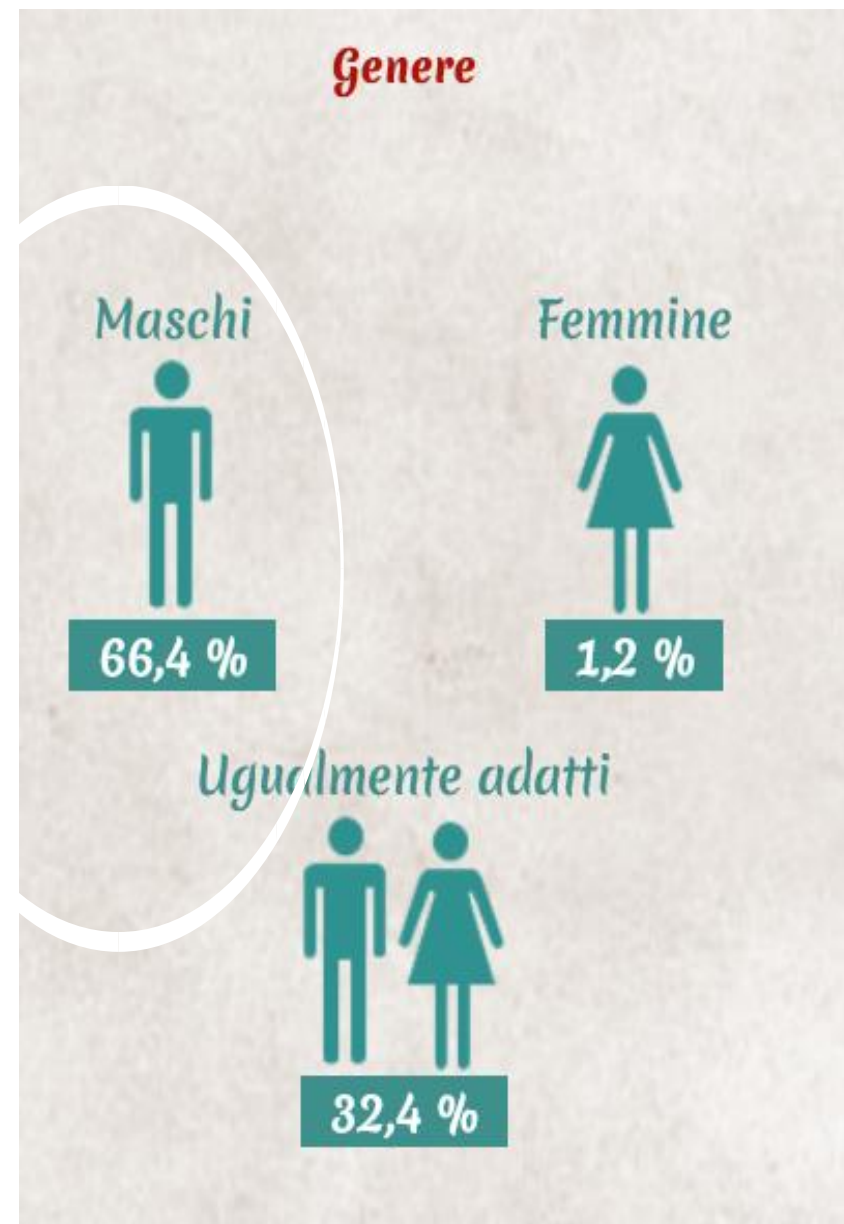




**Sartà**

**ed**

**Elettrotecnico**



Fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2021

# Il caso della NY Philharmonic Orchestra

- Anni Venti: 1 donna
- Anni Settanta 5 donne
- Oggi 45 donne (contro 44 uomini)

*Il “miracolo” del Blind Recruitment: 10 delle ultime 12 persone assunte sono donne*

MA

- le posizioni meglio pagate sono ancora quelle maschili
- nessuna donna è mai stata direttrice musicale




# Il soffitto di cristallo: trova l'intruso...

Foto di gruppo per i Presidenti  
delle Regioni e delle Province autonome  
al Festival delle Regioni

*5 dicembre 2022*



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



*Le Pari Opportunità sono un **diritto**,  
ma anche un **bene comune**  
da sostenere e valorizzare  
**insieme***

